

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1 Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.
- 2 Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 3 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgabe des gültigen Anzeigentarifes und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.
- 4 Der Medieninhaber hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde.
- 6 Eine Platzierungsgarantie kann nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung übernommen werden.
- 7 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.
- 8 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.
- 9 Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber.
- 10 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 11 Wenn hingegen der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates oder einer Textanschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei Kleinanzeigen Rechtschreib- und Formfehler auszubessern.
- 12 Kontrollabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Kontrollabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den zeitgerechten Eingang der Druckunterlagen.
- 13 Satz-, Repro und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises, und hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen.
- 14 Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegebenen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- 15 Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Faktoreingang zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1% pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Verlag sich rechtliche Schritte vor.
- 16 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der Auflage ausgeliefert sind.
- 17 Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.
- 18 Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- 19 Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
- 20 Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
- 21 Entgeltliche Textnotizen werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.
- 22 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist St. Pölten, Österreich.

**WUFF**  
HUNDEMAGAZIN

## Die WUFF Millimeter- Anzeige

## Media Daten

Millimeter-Anzeigen  
gültig ab 1.1.2011

### Cäsar und Minca

(notor. bekannt grösste Europ. Hunde-Züchtereien)  
Prämiert mit gold. und silbern. Staats- und Vereinsmedaillen.

**Zahna (Königr. Preussen)**  
begründet 1868.

Liefer. Sr. Maj. des Deutschen Kaisers, Sr. Maj. d. Kaisers sowie Sr. K. Hoheit des Grossfürsten Paul v. Russland, Sr. Maj. d. Gr. Sultans d. Türkei, Sr. Maj. des Kaisers v. Marocco, Sr. Maj. d. Königs d. Niederlande, Ihrer Maj. der Königin v. Italien u. Ihrer Maj. der Königin d. Niederlande, Sr. K. Hoheit d. Grossherzogs v. Oldenburg, d. Herzogs Ludwig v. Bayern, Ihrer K. Hoheit Prinzess. Friedr. Carl v. Preussen, Ihrer K. Hoh. Prinzess. Albrecht v. Preussen, desgl. vieler Kaiserl. u. Kgl. Prinzen, reg. Fürsten etc. etc.



offerieren ihre Specialität in **Luxus- und Wachhunden**, vom grössten Ulmer Dogg- und Berghund bis zum kl. Salonhündchen, desgl. **Vorstoh-, Jagd-, Dachs-, Brackier- u. Windhunde**, fern dressirt, als auch rohe und junge Thiere unt. weittragendster Garantie. Preisverzeichnisse mit Illustrationen in deutscher u. französ. Sprache free. gratis. Die 5. Aufl. der Broschüre „Des edlen Hundes Aufzucht, Pflege, Dressur u. Behandlung, Krankheit“ mit 50 Illustr. von fast ausschl. m. ersten Pr. pr. Raschhunden, in deutsch. u. franz. Sprache für M. 10.—, Fres. 12.50, Rub. 5.—, Guld. 6.—.

Eigene permanente Hunde-Verkaufs-Ausstellung von mehreren hundert Hunden. (Bahnhof Wittenberg.)

#### Referenzen-Auszug.

„Wittenberger Tageblatt“ v. 14. Oct. 1892: -r. Der hiesige Hunde- u. Geflügelpark hat gestern einen seiner Ehrentage gehabt. Ihre Maj. die Königin von Italien hat dem Besitzer, Herrn Otto Friedrich, einen Auftrag auf eine Hundelieferung erteilen lassen, u. sind die bestellten Hunde bereits direkt an die Adresse der Königin nach Villa Beta in Monza abgegangen. Fast gleichzeitig traf ein Handschreiben des Prinzen Abdul Medjed aus dem Palais Ferich in Konstantinopel ein, in welchem der Prinz die Ankunft einer grösseren Taubensendung und seine Zufriedenheit meldet u. wiederum wie vor 4 Jahren eine grosse Hundebestellung überschreiben lässt. Auch ging von Zahna aus eine grössere Hühnerlieferung nach Valdirisi in Chile ab, und an den Prinzen Ibrahim Pascha Achmet in Alexandria (Egypten) eine pflichtige grosse Koppel Englische Windhunde, sowie u. Bebeck a/Bosporus an Excellenz Saib Bey ein Ulmer Dogg- und Jagdhund.

(307)

# GESAMT-AUFLAGE: 65.000

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH / SCHWEIZ

## ERSCHEINUNGSWEISE

10x jährlich (Doppelnummer Dezember/Januar und Juli/August). Erscheint jeweils zwischen 20. und 30. des Vormonats (z. B. Heft 5/2011 erscheint am 28.4.2011)

## ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin. Fordern Sie bitte den genauen Terminplan an, oder downloaden Sie ihn als pdf unter [www.wuff.de](http://www.wuff.de) im Menü Service > Mediadaten.

## MEDIENINHABER

Petmedia Verlagsgesellschaft m.b.H., A-3034 Maria Anzbach, Großrassberg 11, E-Mail: [info@wuff.de](mailto:info@wuff.de)  
Tel.: +43 2772/ 55 81 10, Fax: +43 2772/ 55 81 14

## ANZEIGENLEITUNG

Gerald Pötz, Tel.: +43 2772 558110  
Mobil: +43 664 3378068  
Fax: +43 2772 558114  
E-Mail: [poetz@wuff.de](mailto:poetz@wuff.de)

## DRUCK

Offset, Raster 60

## DRUCKUNTERLAGEN

Als hochauflösendes PDF-File, oder eps, tif, jpg, bmp, ansonsten Datenträger plus Proof. Datenübermittlung an [grafik@wuff.de](mailto:grafik@wuff.de). Grafische Gestaltung von Anzeigen wird zusätzlich zum Selbstkostenpreis an den Auftraggeber weiterverrechnet.

## STORNO

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa, danach bankmäßige Verzinsung.

## FORMATE

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt für abfallende Anzeigen) Satzspiegel: 175 x 240 mm

## BEILAGEN

Preis per Gesamtauflage inkl. Portokosten

bis 20 Gramm: € 0,19/Stk.  
bis 30 Gramm: € 0,22/Stk.  
bis 40 Gramm: € 0,25/Stk.

## MENGENRABATTE

Malstaffel (gilt auch für wechselnde Sujets)

2x	3%	8x	10%
4x	5%	10x	12%
6x	8%		

## ZUSCHLÄGE

Platzierung zusätzlich auf der Wuff-Website [www.wuff.de](http://www.wuff.de), (1,8 Mio. Pageimpressions pro Monat): € 15,-

## DIE BLATTLINIE

WUFF ist das top quality-Magazin für alle Hundefreunde und Tierliebhaber im deutschsprachigen Raum. Erhältlich in Trafik, Supermarkt und im Abonnement.

## ZIELGRUPPEN

Besitzer von Rasse- und Mischlingshunden, Hundesportler, an seriösem Tierschutz Interessierte, Tierliebhaber. Die WUFF-Leserschaft ist überwiegend weiblich (83%). Rund 65% aller WUFF-Leser haben im Haushalt neben Hunden im Schnitt 5,9 andere Haustiere.

## ZIELRICHTUNG

Aktuelle und interessante Artikel zu allen Themen um Hund, Freizeit und Natur. Reportagen, Hintergründe, Kritiken, Termine. Dokumentationen mit Bildern weltberühmter Fotografen. Praktisch, nützlich und serviceorientiert. Der Leser bezieht einen praktischen Nutzen.

## REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

**Thema:** Dokumentationen und Reportagen  
**Tiermedizin**  
**Verhaltenstipps:** Experten geben praktische Informationen  
**Brennpunkt:** Tabus im Hundewesen  
**Gib Laut:** Leserforum  
**Der WUFF-Mischlings-Champion des Monats**  
**Tipps zu Hundekauf, Aufzucht, Hundeerziehung etc.**  
**Homestories:** Prominente Hundebesitzer - ganz privat (von Dolly Buster bis Alexandra Oetker)  
**Regionale Chronik aus den Bundesländern**  
**Nachrichten aus aller Welt zum Thema Hund**  
**Großer Anzeigenmarkt:** Züchter-, Vereins- und Kleinanzeigen

[www.wuff.de](http://www.wuff.de)

Fragen Sie nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten auf unserer Website. Wir schicken Ihnen gerne die WUFF-Online-Preisliste zu.



## PREISE (PRO MM HÖHE)

- 1-spaltige Anzeigen: € 3,50 / mm
  - 2-spaltige Anzeigen: € 7,00 / mm
- Preise zzgl. 20% MwSt., Jede Hintergrund- bzw. Schriftfarbe möglich

- SPALTENBREITE
- 1-spaltig: 43mm
  - 2-spaltig: 91mm

## Beispiele:

← 43mm →

↑ 15mm ↓

**Hundeschur**  
Tel.: 01/003 45 67  
Gratisberatung

z.B. 15mm, 1-spaltig  
nur € 52,50  
zzgl. 20% MwSt.

← 43mm →

↑ 22mm ↓

**Autoboxen aus Alu**  
Maßanfertigung  
Tel.: 01/003 45 67  
[www.h-boxen.de](http://www.h-boxen.de)

z.B. 22mm, 1-spaltig  
nur € 77,-  
zzgl. 20% MwSt.

← 91mm →

↑ 40mm ↓

**Hotel Sonnenhof\*\*\***

**Inmitten der schönen Steiermark – auf der Sommeralm – erwarten wir Sie und Ihren Vierbeiner zum Erlebnisurlaub.**

+49 (0)3188/11 11  
[www.sonnenregion.com](http://www.sonnenregion.com)

z.B. 40mm / 2-spaltig  
nur € 280,-  
zzgl. 20% MwSt.

← 91mm →

↑ 20mm ↓

**PFOTENWIESE**

030/214 52 36  
[www.pfotenwiese.de](http://www.pfotenwiese.de)

z.B. 20mm / 2-spaltig  
nur € 140,-  
zzgl. 20% MwSt.