

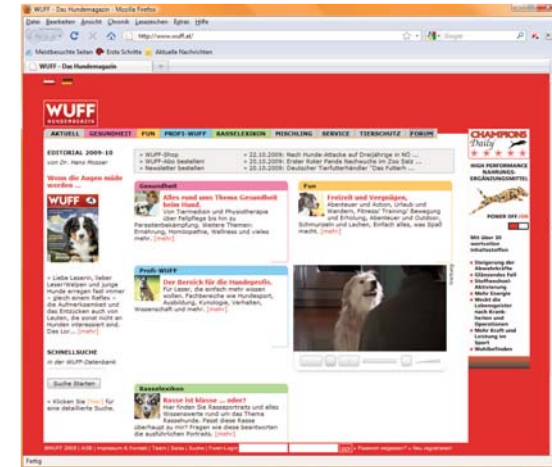
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1 Alle Werbeaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.
- 2 Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 3 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgabe des gültigen Anzeigentarifes und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Schaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.
- 4 Der Medieninhaber hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Webbereichen wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde.
- 6 Eine Platzierungsgarantie kann nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung übernommen werden.
- 7 Der Medieninhaber gewährleistet die webtechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Vorlagen dies ermöglichen. Für Mängel und Schäden an den Vorlagen, sowie durch die Anzeige verursachten Schäden gegenüber Dritten haftet der Medieninhaber nicht.
- 8 Der Ausschluss von Mitbewerbern muss gegebenenfalls gesondert vereinbart werden.
- 9 Für den Wort-, Ton- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber.
- 10 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlasseten Änderungen sowie bei mangelhaften Vorlagen übernimmt der Medieninhaber keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 11 Wenn hingegen der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates oder einer Textanschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei Kleinanzeigen Rechtschreib- und Formfehler auszubessern.
- 12 Kontrollabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Kontrollabzüge gilt die

Genehmigung zur onlinestellung als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den zeitgerechten Eingang der Werbevorlagen.

- 13 Die Erstellung von Werbevorlagen ist kein Bestandteil des Anzeigenpreises, und sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.
- 14 Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Unterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegebenen Werbevorlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- 15 Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Faktoreingang zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1% pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Medieninhaber kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Medieninhaber sich rechtliche Schritte vor.
- 16 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Medieninhaber Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% des Auftrages erfüllt sind.
- 17 Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Größe der Werbung berechnet.
- 18 Der Medieninhaber ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Medieninhaber erwachsen.
- 19 Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
- 20 Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Medieninhaber nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
- 21 Entgeltliche Textnotizen werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.
- 22 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist St. Pölten, Österreich.

wuff-online.com
(wuff.at / wuff.de)



Online-
Media
Daten
2010

WEB-PORTAL

Pageimpressions: 1,8 Mio./Monat (QUELLE: AD-LOCATOR, TRIPPLE.NET)

ZAHLEN / ZUGRIFFE PER MONAT

Pageimpressions: 1,8 Mio.

DAS PORTAL

www.wuff.eu ist die globale Adresse für Hundefreunde im deutschsprachigen Raum. Die Stammseiten, wie Forum und Datenbanken etc. werden immer angezeigt. Das Printmagazin betreffende und landesspezifische Seiten werden unter www.wuff.at und www.wuff.de unterschiedlich angezeigt (z.B. Inhalt der aktuellen Printausgabe von WUFF).

PROFIL

Das Web-Portal www.wuff.eu hat sich in den letzten Jahren zum Lieblings-Treffpunkt der vierbeinigen „Onliner“ entwickelt. Über kurz oder lang – oder über Suchmaschinen – landet jeder Hundfreund in unserem Portal – und bleibt! Jede(r) Neue wird von der großen WUFF-Familie im Forum herzlich aufgenommen.

MEDIENINHABER

Petmedia Verlagsgesellschaft m.b.H., A-3034 Maria Anzbach, Großbrassberg 11, E-Mail: info@petmedia.de

ANZEIGENKONTAKT

Media & Office Point – Christiane Schober
Moorkulturstraße 1c, 85467 Neuching / Lüß
Tel.: 08123 989098 3, Fax: 08123 989098 4
Mobil: 0162 2746511, E-Mail: schober@wuff.de

REDAKTION

Hundemagazin WUFF, Großbrassberg 11, A-3034 Maria Anzbach, Tel.: +43 2772/ 55 81 10, Fax: +43 2772/ 55 81 14, E-Mail: redaktion@wuff.de

UNTERLAGEN

Fertige Banner bzw. Vorlagen im Format gif oder jpg. Die Bearbeitung, Änderung, oder Erstellung von Formaten wird nach Aufwand verrechnet.

STORNO

Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa. Alle Preise verstehen sich in Euro, zzgl. 20% Mehrwertsteuer. (EU: MwSt. wird bei Bekanntgabe der UID-Nr. nach den Richtlinien des innereuropäischen Warenverkehrs nicht verrechnet.)

INHALTE

Artikelarchiv: Die größte kynologische Artikeldatenbank im deutschsprachigen Raum. Fachartikel aus dem Printmagazin zum Nachlesen.

Forum: Mit über 1,8 Millionen Beiträgen das Kernstück des Portals. Durchschnittlich 150 User sind permanent rund um die Uhr online im Forum.

Community: Hier gründen die User ihre private Fotoseite, laden ihre Fotos rauf und erzählen von ihren Hobbys.

Aktuell: Dieser Menüpunkt beinhaltet die Themen der jeweils aktuellen Printausgabe WUFF sowie die Vorschau.

Service: Die üblichen Services wie Download, Tipps & Infos, Hund entlaufen/gefunden, Zuhause gesucht ...

Adressen & Links: In diesem Menüpunkt kann sich der User in die Tiefen der Datenbank begeben. Züchter, Vereine, Hundeschulen, Hundepensionen und und und.

Anzeigen: Hier befinden sich die privaten Kleinanzeigen aus dem Printmagazin WUFF.

SCHALT-ZEITRÄUME

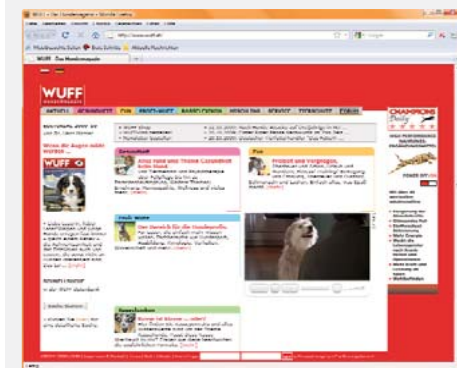
Sämtliche Preise und Angaben beziehen sich auf je 1.000 Adimpressions, falls nicht anders angegeben.

ZIELGRUPPEN


Besitzer von Rasse- und Mischlingshunden, Hundesportler, an seriösem Tierschutz Interessierte, Tierliebhaber. Besucheranalyse: 77% weibliche User. 64% aller Besucher haben im Haushalt neben Hunden mindestens ein weiteres anderes Haustier.

Fragen Sie nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten in unserem Printmagazin. Wir schicken Ihnen gerne die WUFF-Print-Preisliste zu.

wuff.eu
wuff.de
wuff.at



PREISE / FORMATE

| FORMAT in Pixel | PLATZIERUNG | PREIS in Euro TKP |
|---|---|-----------------------------|
| Vollbanner 468 x 60 Pixel | Im Headerbereich auf beliebigen Channels oder der Startseite | 22,- |
| Bigsizebanner 728 x 90 Pixel | Im Headerbereich auf beliebigen Channels oder der Startseite | 35,- |
|  Skyscraper normal 120 x 468 Pixel oder Skyscraper groß 160 x 600 Pixel | Skyscraper sind hochgestellte Banner. Der Skyscraper wird direkt neben einem Artikel platziert, also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten. | normal: 35,- groß: 37,- |
| Content Ad normal 300 x 150 Pixel oder Content Ad groß 300 x 250 Pixel | Ein Content Ad ist eine klassische Werbefläche, wird im redaktionellen Umfeld platziert und mit Ihrer URL verlinkt. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein. | normal: 35,- groß: 37,- |
| Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Das Advertorial wird mit einem Bild | (129x86 Pixel) und einem Ankündigungstext (150 Zeichen) auf unserer Seite dargestellt und verlinkt auf einen oder mehrere Artikel (Detailseite) mit jeweils rund 1.000 Zeichen. | auf Anfrage |
| Sitelink: Wie Advertorial – linkt jedoch nicht auf eine Detailseite, sondern direkt auf Ihre URL. | | auf Anfrage |
| Newsletter werden einmal pro Monat an sämtliche in der WUFF-Community (bzw. Forum) registrierte User gesendet. Es kann ein Fullbanner (468x60) oder | nach Vereinbarung ein redaktioneller Beitrag (ca. 200 Zeichen inkl. Link) integriert werden. Der Newsletter erreicht monatlich ca. 10.000 Personen. | Fixpreis/ Monat 800,- |